

PENGARUH IKLAN TELEVISI, KELOMPOK REFERENSI SOSIAL DAN KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOMIE GORENG

(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIENU Jepara)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

NEENA ANDREW ANNY

N I M. 0510000777

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2009**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN TELEVISI, KELOMPOK
REFERENSI SOSIAL DAN KELUARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK INDOMIE GORENG**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIENU Jepara)

Nama Penyusun : NEENA ANDREW ANNY

N I M : 0510000777

Program Studi : MANAJEMEN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Penguji Program Studi
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari Minggu, tanggal 26 Juli 2009

Penguji I,

Penguji II,

Drs. H. DIDIK ARDIYANTO, M.Si,Akt

Drs. HARRY SUSANTO,MMR

Tgl.....

Tgl.....

Mengesahkan :

Ketua Jurusan Manajemen

BENING KRISTYASSARI ,SE

Tgl.....

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH IKLAN TELEVISI, KELOMPOK
REFERENSI SOSIAL DAN KELUARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK INDOMIE GORENG**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIENU Jepara)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Program S1
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : NEENA ANDREW ANNY

N I M : 0510000777

Program Studi : MANAJEMEN

Disetujui Oleh Pembimbing :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

MUCH. IMRON, SE.MM

NURUL HUDA, SE

Tgl.....

Tgl.....